



**PENGARUH DESAIN PRODUK, KEIRITAN BAHAN  
BAKAR DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**

**(Studi Kasus Terhadap Pengguna Sepeda Motor Merek Honda  
Vario Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muria  
Kudus)**

**Diajukan oleh :  
ARIF SYAIFUDDIN  
NIM. 2007-11-086**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2012**



**PENGARUH DESAIN PRODUK, KEIRITAN BAHAN  
BAKAR DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
(Studi Kasus Terhadap Pengguna Sepeda Motor Merek Honda  
Vario Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muria  
Kudus)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muria Kudus

**Diajukan oleh :  
ARIF SYAIFUDDIN  
NIM. 2007-11-086**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2012**

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KEIRITAN BAHAN  
BAKAR DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**

**(Studi Kasus Terhadap Pengguna Sepeda Motor Merek Honda  
Vario Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muria  
Kudus)**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan Tim  
Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 2012

Mengetahui,

Ketua Progd

Pembimbing I

**Dian Wismar'ain, SE, MM.**

**Dra. Mamik Indaryani, MS.**

NIS. 0610701000001177

NIS. 0610702010101010

Mengetahui,

Dekan

Pembimbing II

**Drs. M. Masruri, MM.**

**Fitri Nugraheni, SE, MM.**

NIS. 0610702010101002

NIS. 0610701000001196

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

**“Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarliah untuk tenang dan sabar. (Khalifah ‘Umar)”.**

**“Jenius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras. Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan. (Thomas A. Edison)”.**

### PERSEMBAHAN

1. Bapak Ibuku tercinta yang telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang.
2. Kakakku dan adikku yang telah memberi warna perjuanganku.
3. Teman-teman dan sahabat-sahabatku di manapun kalian berada, *Thanks for All*.
4. Semua orang yang telah merelakan waktunya untuk membantu terciptanya skripsi saya.
5. Almamater UMK

## KATA PENGANTAR

Sesungguhnya Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Desain Produk, Keiritan Bahan Bakar, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Kasus Terhadap Pengguna Sepeda Motor Merek Honda Vario pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus).**

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Terselesaikannya skripsi ini tidak mungkin tanpa berkat Allah SWT serta banyak menerima bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak yang tak ternilai harganya, jasa baik mereka tentu tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh karena itu, dengan diiringi rasa Syukur kepada Allah SWT pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. M. Masruri, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dian Wismar'ain, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

3. Ibu Dra. Mamik Indaryani, MS selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu selama penyusunan skripsi dan memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Fitri Nugraheni, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang dengan ketulusan dan keikhlasan dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak, Ibu dosen dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
7. Untuk temanku Dina Theresia Kurnia Ningrum yang selalu memotivasi, dan mendoakan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Ayah, Ibu, Kakak dan adik tercinta yang telah mencurahkan kasih sayang dengan tiada henti mendoakan, memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan studi serta menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman FE UMK Abdussalam, Novianti Safitri, dan teman-teman organisasi Eks BEM 2009/2010 dan Eks HMJ M 2009/2010, 2010/2011 yang telah menceriakan hari-hariku, memberiku semangat, dan membantu segala kesulitan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Sahabatku Farid Irfan, Sulistyowati, Budy Oktiuaryandi, M. Fikri Ainul Yaqin, Yosi Mustofa dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya

sebutkan satu persatu yang telah memberiku support dan doa untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

11. Teman-teman organisasi TE (Teampala Everest) yang selalu memberiku semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

12. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, karena ini semua disebabkan keterbatasan waktu, tenaga, biaya dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Kudus,.....2012

Penulis

**Arif Syaifuddin**

NIM : 2007-11-086

**ABSTRAKSI**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**STATUS TERAKREDITASI**  
**PROGRAM STRATA I**  
**SKRIPSI 2012**

- A. Nama : ARIF SYAIFUDDIN
- B. Judul Skripsi : PENGARUH DESAIN PRODUK, KEIRITAN  
BAHAN BAKAR, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR (Studi Kasus Terhadap Pengguna  
Sepeda Motor Merek Honda Vario Pada  
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas  
Muria Kudus)
- C. Jumlah Halaman : Permulaan xvii, Isi 92, Tabel 43, Gambar 2
- D. Isi Ringkasan :

Kemajuan teknologi yang semakin berkembang memberikan kemudahan bagi manusia. Sepeda motor merupakan salah satu dari hasil kemajuan teknologi dibidang otomotif. Dilihat dari ukuran, harga dan pengoperasiannya, sepeda motor merupakan alat transportasi yang sangat praktis.

Honda merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang otomotif berasal dari negara Jepang. Honda Vario merupakan salah satu jenis produk sepeda motor keluaran Astra Honda Motor. Honda Vario memiliki desain yang menarik serta dilengkapi dengan teknologi yang sudah maju. Selain itu Honda Vario juga mempunyai berbagai pilihan warna yang menarik lainnya, sehingga semakin membuat konsumen tertarik.

Persaingan yang sangat ketat dan banyaknya perusahaan yang memproduksi sepeda motor, maka perusahaan di tuntut untuk memperbaiki produknya dan meningkatkan program pemasarannya dengan cara memahami perilaku konsumen dalam proses pembelian produk sepeda motor.

Kaitannya dengan keputusan pembelian produk Honda Vario, dapat disimpulkan pentingnya faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen untuk mengambil keputusan pembelian dari suatu produk tertentu. Maka untuk itu peneliti ingin mengadakan penelitian terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi



Universitas Muria Kudus sejauh mana mereka mengetahui faktor-faktor perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor Honda Vario tersebut.

Dari perumusan masalah diatas dirumuskan pertanyaan-pertanyaan penelitian sebagai berikut : (1) Apakah desain produk, keiritan bahan bakar, dan harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario secara parsial maupun berganda khususnya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus? ; (2) Variabel manakah diantara desain produk, keiritan bahan bakar, dan harga yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor Honda Vario di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus?

Tujuan dari penelitian ini adalah : (1) Untuk menguji pengaruh desain produk, keiritan bahan bakar, dan harga secara parsial maupun berganda terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor Honda Vario di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. (2) Untuk menentukan manakah diantara desain produk, keiritan bahan bakar, dan harga menjadi variabel yang berpengaruh paling kuat dalam memutuskan pembelian sepeda motor Honda Vario di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang berjumlah 931 mahasiswa. Dalam perhitungannya dengan menggunakan rumus slovin, sehingga sampel dalam penelitian ini adalah 90 mahasiswa yang memiliki Honda Vario yang diambil secara *kuota non random sampling*. Pengumpulan datanya dilakukan dengan menggunakan kuesioner.

Dari perhitungan hasil uji t, variabel desain produk ( $X_1$ ) menunjukkan nilai t hitung sebesar 2,366 mempunyai p value (sig) sebesar 0,020. Melihat nilai p value (sig) yang berada di bawah nilai  $\alpha$  ( $0,020 < 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara desain produk ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) diterima, sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Variabel keiritan bahan bakar ( $X_2$ ) menunjukkan t hitung sebesar 2,620 dengan p value (sig) sebesar 0,010. Melihat nilai p value (sig) yang berada di bawah nilai  $\alpha$  ( $0,010 < 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara keiritan bahan bakar ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) diterima, sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Variabel harga ( $X_3$ ) menunjukkan t hitung sebesar 4,670 dengan p value (sig) sebesar 0,000. Melihat nilai p value (sig) yang berada di bawah nilai  $\alpha$  ( $0,000 < 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara harga ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) diterima, sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Untuk perhitungan hasil uji F ternyata variabel desain produk, keiritan bahan bakar, dan harga berpengaruh secara berganda terhadap variabel keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dari nilai F hitung sebesar 28,130 dengan df sebesar (3:86) yang mempunyai tingkat signifikansi sebesar 0,000

yang berada dibawah 0,05, maka hal ini berarti bahwa ada pengaruh antara desain produk, keiritan bahan bakar dan harga terhadap keputusan pembelian Honda Vario secara bersama-sama. Jadi hipotesis yang mengatakan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara desain produk ( $X_1$ ), keiritan bahan bakar ( $X_2$ ), dan harga ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ) secara bersama-sama diterima, sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Hasil persamaan analisis regresi berganda yaitu,  $Y = 9,783 + 0,395X_1 + 0,421X_2 + 0,606X_3$ . Variabel yang memiliki pengaruh paling kuat terhadap variabel keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario adalah variabel harga dengan hasil (0,606), diikuti oleh variabel keiritan bahan bakar (0,421), dan terakhir variabel desain produk (0,395). Artinya menurut konsumen atau mahasiswa, ketiga variabel tersebut dianggap penting ketika akan membeli sepeda motor Honda Vario.

Hasil koefisien determinasi (*Adjusted R square*) yang diperoleh sebesar 0,478. Hal ini berarti 47,8% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel desain produk, keiritan bahan bakar dan harga, sedangkan sisanya yaitu 52,2% dijelaskan oleh sebab-sebab lain di luar variabel bebas yang tidak diteliti oleh penulis.

E. Daftar buku yang digunakan : 14 (Tahun 2001-2010)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABTRAKSI .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	4
1.3. Perumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kegunaan Penelitian .....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Desain Produk .....	8
2.2. Keiritan Bahan Bakar .....	9
2.3. Harga Produk .....	10
2.4. Konsep Keputusan Pembelian.....	12
2.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen .....	12

2.4.2. Proses Pengambilan Keputusan.....	13
2.4.3. Peranan-peranan dalam Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	18
2.5. Penelitian Terdahulu .....	19
2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	22
2.7. Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Rancangan Penelitian.....	25
3.2. Variabel Penelitian.....	26
3.2.1. Jenis Variabel.....	26
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3. Sumber Data .....	28
3.4. Populasi dan Sampel .....	29
3.5. Pengumpulan Data.....	30
3.6. Uji Instrumen.....	31
3.7. Pengolahan Data .....	32
3.8. Analisis Data.....	32
3.8.1. Analisis Kuantitatif.....	32
3.8.2. Analisis Linier Berganda .....	33
3.8.3. Uji Hipotesis .....	33
3.8.4. Koefisien Determinasi .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Mahasiswa Fakultas Ekonomi .....	37

4.2. Penyajian Data.....	38
4.2.1. Identitas Responden.....	38
4.2.2. Penyajian Data Variabel .....	40
4.2.3. Uji Instrumen .....	76
4.3. Analisis Data.....	79
4.4. Uji Hipotesis .....	80
4.4.1. Uji t.....	80
4.4.2. Uji F.....	82
4.4.3. Koefisien Determinasi .....	83
4.5. Pembahasan .....	84
<b>BAB V    PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran-saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel

	Halaman
4.1. Data Jenis Kelamin Responden .....	38
4.2. Data Tahun Masuk Perguruan Tinggi Responden.....	39
4.3. Data Program Studi Mahasiswa yang menjadi Responden.....	40
4.4. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Stripping Stiker sesuai dengan Desain.....	41
4.5. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Stripping Stiker sesuai dengan Warna.....	42
4.6. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Kombinasi Stripping sesuai dengan Selera.....	43
4.7. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Model Honda Vario Bervariasi dan Tidak Ketinggalan Jaman.....	44
4.8. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Model Body Honda Vario Tidak Terlalu Kecil dan Tidak Terlalu Besar.....	45
4.9. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Model Honda Vario sesuai dengan Trend Anak Muda .....	46
4.10. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Karakteristik Desain Rem Tanjakan pada Honda Vario .....	47
4.11. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Kenyamanan Dalam Mengendarai Honda Vario .....	48

4.12. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai 1 Liter Premium Dapat Menempuh Jarak 40 Km .....	49
4.13. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Honda Vario Lebih Irit Dibandingkan Dengan Matic Lain.....	50
4.14. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Minat Membeli Karena Keiritannya .....	51
4.15. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Keiritan Dibandingkan Dengan Motor Matic dengan Merek yang Sama.....	52
4.16. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Merek Honda Cenderung Irit Dibandingkan dengan Merek Lain.....	53
4.17. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Honda Vario Lebih Irit Dibandingkan dengan Beat.....	54
4.18. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Harga Beli Honda Vario Relatif Terjangkau .....	55
4.19. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Harga Angsuran Bulanan Sesuai Pendapatan Orang Tua .....	56
4.20. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Harga Jual Honda Vario Tinggi .....	57
4.21. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Harga Second Honda Vario Lebih Mahal.....	58
4.22. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Harga Suku Cadang Terjangkau.....	59

4.23. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Harga Suku Cadang Sesuai dengan Kualitas.....	60
4.24. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Harga Honda Vario yang Mahal tetapi Sesuai dengan Kualitas Dibandingkan Matic Lain.....	61
4.25. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Harga Honda Vario yang Mahal tetapi sesuai denga Kualitasnya .....	62
4.26. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Membutuhkan Produk Honda Vario .....	63
4.27. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Untuk Memenuhi Kebutuhan Berkendara.....	64
4.28. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Keinginan Untuk Mencoba Honda Vario .....	65
4.29. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Menginformasikan Kepada Orang Lain tentang Honda Vario.....	66
4.30. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Mencari Informasi Tentang Produk Honda Vario.....	67
4.31. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Perbandingan Berbagai Merek Alternatif Lain .....	68
4.32. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Honda Vario Pilihan Terbaik dari Alternatif yang Ada.....	69
4.33. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Minat dan Memutuskan Untuk Membeli Produk Honda Vario .....	70



4.34. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Seluruh Anggota Keluarga Memiliki Motor Merk Honda (Honda Vario) .....	71
4.35. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Sepeda Motor Merek Honda Sebagai Pilihan Terbaik Terutama Honda Vario.....	72
4.36. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Kebiasaan Mengendarai atau Pernah Memiliki Honda Vario .....	73
4.37. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Perasaan Puas dengan Produk Honda Vario .....	74
4.38. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Perasaan Puas dengan Kualitasnya, akan Membeli di Masa yang akan Datang .....	75
4.39. Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk, Keiritan Bahan Bakar, Harga dan Keputusan Pembelian .....	76
4.40. Hasil Uji Reliabilitas Instrument .....	78
4.41. Hasil Analisis Regresi Berganda <i>Coefficients</i> .....	79
4.42. ANOVA .....	82
4.43. Model Summary .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

2.1. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	14
2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	23

